

Programas de disciplinas remotas - PPGLIT

Olá! O distanciamento social nos levou a ofertar todas as disciplinas do segundo semestre na modalidade de atividade virtuais. Isso tem levado a que o número de estudantes especiais seja bem maior. Para os estudantes do PPGLIT, também é fundamental entender melhor o funcionamento de cada disciplina e as estratégias de cada docente. Por isso estamos solicitando que você preencha este formulário, no qual se pede não apenas que você apresente o programa da atividade, mas também como ela funcionará. Para as atividades síncronas, temos sugerido encontros de não mais de duas horas, e cerca de doze encontros (há flexibilidade nisso) ao longo do semestre. O restante da carga horária pode ser dimensionada nas muitas atividades assíncronas. Postagem de vídeos (de discentes e docentes) e de textos nos fóruns tem ampliado o campo das discussões. Pedimos concretamente que preencham o formulário abaixo até a próxima segunda-feira, dia 13, para que o Leonardo possa postar as fichas no dia 14, antes de suas férias. Gratos desde já.

Nome da disciplina *

Literatura e Mercado editorial

Docente responsável *

Luciana Salazar Salgado e Haroldo Ceravolo Sereza

Dia e horário dos encontros síncronos *

quartas-feiras das 16h às 18h

Início das atividades *

DD MM AAAA

02 / 09 / 2020

Dimensionamento das 60 horas-atividade (quantas horas síncronas, quantas assíncronas) *

20h síncronas 40h assíncronas

Requisitos técnicos para cursar a disciplinas (conexão de banda larga, fone de ouvido etc) *

conexão para encontros às quartas-feiras, condições técnicas para assistir a vídeos indicados ou enviados, condições técnicas de subir textos próprios numa página da disciplina (wordpress)

PLATAFORMAS DE INTERAÇÃO (Google Meet, Google Classroom e outras) *

GoogleMeet, GoogleClassrom, Youtube

Objetivos da disciplina *

Objetivo geral: focalizar a mediação editorial como constitutiva da produção de valor na difusão de materiais literários.

Objetivos específicos: i) conhecer mecanismos técnicos e institucionais de produção dos livros e de outros objetos editoriais e artísticos em que se inscrevem as manifestações literárias; ii) examinar aspectos da conjunção de processos criativos e executivos na produção e distribuição dos objetos culturais; iii) refletir sobre a noção de manifestação literária com base nas formas historicamente delimitadas de atribuição de valor.

Tópicos a serem trabalhados na disciplina *

1. o livro como heterotopia; 2. o literário como discurso, portanto como um funcionamento sistêmico

Estratégias de ensino e formas de interação com os participantes. *

20h síncronas (GoogleMeet) 40 assíncronas (mural do GoogleClassroom, Youtube, email)

Método de avaliação *

Produção de um objeto editorial ou ensaio sobre um objeto editorial

Este formulário foi criado em Universidade Federal de São Carlos.

Google Formulários